



Jean-Louis Gonçalves
Directeur de Clientèle
jlgoncalves@gmv-conseil.fr



ESC Reims (Groupe RMS) et DESS marketing & modélisation à Dauphine.

20 ans d'expérience des études et de l'accompagnement-clients à des postes de direction de département chez BVA, CSA, Démoscopie-SYNOVATE et chez GMV Conseil depuis 2010.

Expert quali-quantitatif, il intervient dans les secteurs de l'automobile, de l'industrie, du high-tech et du luxe.

Expertises particulières : échantillonnage, modélisation, segmentation, techniques d'observation, programmes-mystères complexes, approches internationales (G8, Russie...), cibles B to B.

Passionné de musique.

