



Jean-Marie Thiébaud
Directeur d'études
jmthiebaut@gmv-conseil.fr

Diplômé de l'université Paris IX-Dauphine en économie appliquée et de l'IAE Paris
Jean-Marie Thiébaud a commencé sa carrière en 1980 chez Ubifrance, puis a rejoint Nielsen avant d'intégrer le Groupe SAINT-GOBAIN pour s'occuper du marketing de matériaux de construction.

Il a rejoint l'équipe GMV Conseil comme consultant marketing où il a réalisé l'essentiel de son parcours dans des univers BtoB.

Il s'occupe de l'activité du cabinet dans les domaines de l'environnement, du bâtiment, de l'énergie et du développement local.

Ses temps de loisirs se portent volontiers vers la découverte de l'Histoire et des civilisations, vers la technique à travers le bricolage de sa maison, de sa moto... et beaucoup vers ses trois enfants.