

Philippe Horovitz
Directeur d'Etudes
phorovitz@gmv-conseil.fr

DEA de Sciences Eco, Maîtrise de Sociologie

Philippe Horovitz a commencé sa carrière en 1979 dans une société d'études de marché anglaise (MIL, aujourd'hui au sein de GfK). Quelques années plus tard, il a créé sa propre société, I.E.S.; spécialiste des études quantitatives par téléphone en B-to-B, qu'il a dirigée pendant 19 ans.

Il a rejoint l'équipe de GMV Conseil en 2008 comme Directeur d'Etudes. Philippe est un généraliste et dirige des études dans des domaines variés, comme le bâtiment, l'énergie, la finance, la culture, la santé, les services publics et les collectivités territoriales.

Il prend en charge tous types d'études, plus souvent quantitatives : études de satisfaction client, enquêtes mystère ...

Il s'intéresse aux innovations méthodologiques qui peuvent répondre aux problématiques actuelles du marketing.

Philippe apprécie les voyages, notamment en Asie du sud-est et les arts plastiques en général.

