

Ingénieur de l'Ecole Supérieure d'Agriculture d'Angers
Licence de Biologie. Université Paris V



■ 10 ans d'expérience professionnelle dans les études de marché

- Directeur d'études chez GMV Conseil depuis 2014
- Auparavant :
 - Directeur d'études, LH2 Services, institut d'études
 - Chef de groupe, BVA Services, institut d'études
 - Chargé d'études, EIDER SA, bureau d'études marketing
 - Chargé d'études, FNSEA

■ Principales missions à GMV Conseil

- Spécialiste des approches quantitatives
- Expertise méthodologique : U&A, test de concept, test de prix, analyse conjointe, satisfaction, notoriété image, segmentation, pré et post test de communication, études de lectorat, enquêtes mystères, sur tous types de cibles (grand public, B to B, collectivités locales).

■ Secteurs d'activité

- Agriculture
- Banque - Assurance
- Automobile
- Industrie, BTP

■ Langues

- Anglais
- Espagnol