

Xavier Terryn
Directeur de Clientèle
xterryn@gmv-conseil.fr



Diplômé en droit des affaires internationales, Xavier Terryn s'appuie sur une solide expérience dans les études en Banque & Assurance.

Il s'applique à apporter une réponse méthodologique ad hoc au plus près des besoins de ses clients avec une approche ouverte quali / quanti. Curieux de nature, il affiche une prédilection pour les études exploratoires, les tests de nouveaux produits et services ainsi que pour les problématiques de satisfaction et de fidélisation.

Attaché à la facilité de communication et de compréhension des projets, il accorde une importance toute particulière à la mise en forme des résultats.

Xavier Terryn a commencé sa carrière de consultant à GMV Conseil avant de rejoindre l'institut CSA où il codirigeait le département Banque Finance Assurance, puis le cabinet Cubes Marketing Research en tant que directeur associé. De retour à GMV Conseil, il y occupe le poste de Directeur de Clientèle.

Dans son temps libre, Xavier profite pleinement de Paris et sort le plus souvent possible (expos, théâtre, concert, ciné...)... et fait moins de sport qu'il ne le souhaiterait en dépit d'un véritable intérêt pour les sports d'endurance (course à pied, ski de fond...).